

Devenir Négociateur·rice Immobilier

MaCarrière

m²i
Formation

Document mis à jour le 17/05/2026

Dispositif de formation : **Préparation Opérationnelle à l'Emploi (POE)**
Date de formation : **Du 19 janvier au 18 avril 2024**
Période de stage : **Du 18 mars au 12 avril 2024**
Lieu(x) de formation : **Villeneuve-d'Ascq**
Date limite d'envoi de candidature : **Le 11 janvier 2024**

Vous aimez les défis et êtes passionné·e par le marché de l'immobilier ?

Pourquoi ne pas devenir **Négociateur·rice immobilier** ?

Le/la négociateur·rice immobilier est à la fois prospecteur, négociateur et vendeur.

C'est un·e véritable prospecteur qui est en perpétuelle recherche de nouveaux biens immobiliers dans le but de les inscrire dans son portefeuille.

Dès lors, il/elle devient l'intermédiaire entre le vendeur et l'acheteur et participe de ce fait aux négociations. Il/elle sert aussi de conseil à l'acquéreur.

C'est pourquoi il/elle lui faut posséder des connaissances, dans les domaines du droit, du commerce, de la finance et parfois dans le BTP, en vue de conseiller et donner son avis.

Notre formation d'une durée de 57 jours dispose de 15 places et se déroulera à Villeneuve d'Ascq du 19 Janvier au 18 Avril 2024

Notre formation vise à vous transmettre les compétences techniques essentielles à l'exercice du métier et sera associée à un accompagnement à votre retour à l'emploi au fil de votre formation.

A l'issue de votre formation, vous passerez l'examen pour obtenir le CQP Négociateur·rice Immobilier (inscription RNCP 37149).

La pédagogie principalement pratique dispensée par nos formateurs vous permettra à l'issue de la formation d'acquérir l'autonomie nécessaire pour mener à bien vos futures missions grâce à des travaux pratiques, travaux de groupe et un projet fil rouge enfin, une période d'application pratique d'une durée de 133h est intégrée dans votre formation afin de mettre en pratique vos acquis.

OBJECTIFS DE FORMATION

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

Accueillir, informer, conseiller le client en recherche d'un bien

- Accueillir, renseigner et orienter le client en fonction de ses besoins.
- Opérer les rapprochements entre les biens à vendre et les attentes/besoins du client-acquéreur.
- Prendre rendez-vous et faire visiter le(s) bien(s) au client-acquéreur.

Rechercher des biens immobiliers, prospecter et prendre des mandats de vente ou de location

- Réaliser une veille concurrentielle et informationnelle.
- Mener des actions de prospection commerciale sur son territoire/secteur ou une zone géographique donnée.
- Estimer un bien immobilier au prix juste pour établir une stratégie avec le propriétaire.
- Contractualiser avec un propriétaire.
- Assurer ou déléguer au gestionnaire locatif selon la nature du mandat (vente ou location), la promotion commerciale des biens immobiliers auprès des clients (acquéreurs ou locataires)

Accompagner le propriétaire jusqu'à la signature d'un compromis de vente avec un acquéreur ou jusqu'à la conclusion d'un bail avec un locataire

- Organiser la négociation entre les parties (propriétaires et acquéreurs ou locataires).
- Accompagner le propriétaire dans la signature d'un contrat de location.
- Aider le client-acquéreur dans le montage de son dossier administratif et financier.
- Effectuer le suivi de la transaction dans le cadre du mandat de vente.

PRÉREQUIS

- Bac validé (Niveau Bac +2 recommandé)
- Capacités rédactionnelles
- Bonne élocution et aisance verbale
- Aisance relationnelle
- Goût du contact et de la vente
- Goût du challenge

PUBLIC CONCERNÉ ET FINANCEMENT

Cette formation financée à 100%* est à destination des demandeur-se-s d'emploi inscrit-e-s à Pôle emploi. Après validation de votre candidature par l'entreprise, elle sera soumise à votre conseiller Pôle emploi pour valider la cohérence entre votre profil et votre projet de formation.

COMPÉTENCES ET TECHNOLOGIES ABORDÉES

Planning non contractuel, pouvant être soumis à modifications :

Modules	Détail des modules/séquences	Modalités pédagogiques envisagée	Durée totale en heure (Base journalière de 7h)
0 FONDAMENTAUX	Accueil Présentation du parcours, des objectifs de la formation, du centre de formation et de l'équipe Introduction, présentation du parcours complet, accompagnement vers l'emploi. Qu'est-ce qu'un négociateur en immobilier? Présentation des horaires et des modalités organisationnelles Attentes et objectifs visés de chaque participant	En présentiel Présentation Questions /réponses	3,5
1 Prospections de biens immobilier (habitations et terrains) dans un secteur géographique donné	Veille informationnelle sur son secteur Execution de la pige immobilière Diffusion des supports de communication multicanal	Alternance des méthodes: 30% de théorie, 20% exercices et Quizz, 50% ateliers participatifs: jeu de rôles, Recherche internet, travail en sous-groupe , reseaux sociaux feedback; Evaluation d'acquis : QCMs et exposés CCF Préparation à la certification	14,0
2 Participation à l'estimation d'un bien Immobilier et /ou foncier	Recueillir toutes les données du bien immobilier Pré-estimation du bien immobilier auprès du Directeur d'agence Proposition d'avis de valeur du bien immobilier auprès du propriétaire	Alternance des méthodes: 30% de théorie, 20% exercices et Quizz, 50% ateliers participatifs: jeu de rôles, techniques de résolution des problèmes, rétrospective, feedback; Evaluation d'acquis : QCMs et exposés CCF Préparation à la certification étude de cas et jeux de rôle	14,0
3 Pise d'un mandat immobilier	Recueil de l'accord du vendeur du bien immobilier et/ou foncier sur la typologie de mandat de vente Rédaction du mandat immobilier en vue de sa signature par le vendeur du bien immobilier Constitution du dossier de vente de la propriété (bien immobilier et /ou foncier).	Cas pratiques Expérimentation Echanges d'expériences Évaluation des acquis (Quizz, QCM, Questionnement...) CCF Préparation à la certification jeux de rôle	21,0

4 Participation à la promotion commerciale du bien immobilier et ou foncier	Rédaction d'une proposition de la fiche commerciale et de l'annonce du bien immobilier et /ou foncier auprès de la hiérarchie	Exposé Cas pratiques Expérimentation Évaluation des acquis (Quizz, QCM, Questionnement...) Préparation à la certification etude de cas	7,0
	Diffusion des annonces papier (vitrine, boites aux lettres, etc.), et /ou dans les réseaux sociaux.		
5 Prise en charge du client - acquéreur	Accueil (physique, téléphonique) au sein d'une agence immobilière	Exposé Cas pratiques Expérimentation Echanges d'expériences Évaluation des acquis (Quizz, QCM, Questionnement...) CCF Préparation à la certification	14,0
	Traitement des demandes par internet des clients qui contactent l'agence via le site ou les réseaux sociaux		
6 Analyse de la demande du client- acquéreur	Recueil des informations sur la recherche du client acquéreur	Alternance des méthodes: 30% de théorie, 20% exercices et Quizz, 50% ateliers participatifs: jeu de rôles, rétrospective, feedback; Evaluation d'acquis : QCMs et exposés CCF Préparation à la certification jeux de rôle	14,0
	Qualification du projet immobilier du client acquéreur avec la direction de l'agence immobilière		
7 Présentation des biens immobiliers et fonciers	Rapprochement avec les biens immobiliers correspondants au projet et à la surface financière	Mise en situation Simulations de ventes Présentation d'étude de secteur et du bien CCF Préparation à la certification étude de cas	14,0
	Proposition d'autres biens immobiliers		
8 Visite des biens immobiliers et/ou fonciers	Planification de la visite (physique virtuelle) du bien immobilier	Travaux de sous-groupes mise en situation Expérimentation CCF Préparation à la certification	14,0
	Visite physique ou virtuelle du bien immobilier		
	Evaluation de la satisfaction du client- acquéreur		
	Participation à la présentation d'un dossier de vente et des conditions d'acquisition du bien auprès du client acquéreur		
	Reporting au propriétaire (Compte rendu de visite)		
9 Elaboration d'une promesse d'achat avec le client acquéreur	Conseil du client acquéreur sur le(s) bien(s) immobiliers ou fonciers à acheter	Cas pratique Expérimentation Etude de cas CCF Préparation à la certification étude de cas	21,0
	Rédaction d'une offre d'achat avec le client acquéreur		
10 Présentation de l'offre d'achat du bien immobilier au client-vendeur	Présentation de l'offre d'achat du bien immobilier au client-vendeur	Cas pratique Expérimentation Etude de cas CCF Préparation à la certification jeux de rôle	14,0
	Recueil de l'adhésion du client-vendeur sur l'offre d'achat		

11 Préparation de l'avant contrat	Constitution du dossier administratif relatif à la transaction commerciale du bien (pour la rédaction du compromis)	Cas pratique Expérimentation Etude de cas CCF	21,0
	Réception du client acquéreur lors de la signature de l'avant-contrat.	Préparation à la certification étude de cas	
12 Suivi de l'avant contrat jusqu'à la réitération de la vente	Suivi des conditions suspensives de l'avant contrat	Mise en situation Simulations de ventes	21,0
	Information régulière du client-vendeur de l'état d'avancement de la transaction	Création de contrats de ventes CCF	
	Prise de rendez-vous avec les notaires pour la signature de l'acte de vente.	Préparation à la certification	
13 Socle introductif commun	Introduction au secteur de l'immobilier/ Loi Hoguet	Apport théorique Présentation travaux de recherche Cas pratique	35,0
9 AIDE A LA RECHERCHE D'EMPLOI TRE/DRE	Utiliser LinkedIn pour trouver un emploi et pour Communiquer	Travaux de sous-groupes mise en situation	7,0
	Atelier CV et écrits professionnels	Exercices de groupes, travail concret sur le CV	
	Réussir son entretien d'embauche – Vidéo	Développer son réseau et sa visibilité sur LinkedIn	
	Demi-journée accompagnée "recherche d'emploi"		
10 PRATIQUE PROFESSIONNELLE (CQP demande 147h impossible en POEC)	Période d'application en milieu professionnel	Pratique Grille d'évaluation pour la certification	133,0
	Validations des compétences acquises en situation réelles de terrain		
12 Certification	Passage du CQP Négociateur Immobilier	Étude de Cas Soutenance orale devant Jury	28,0
13 Synthèse du parcours	Bilan et clôture de la formation	Tour de table Questionnaire de satisfaction à chaud Bilan qualitatif de fin de formation	3,5

CERTIFICATION

CQP Négociateur(rice) Immobilier (inscription RNCP 37149).

À PROPOS DES CERTIFICATIONS

Descriptif des compétences évaluées

- Accueillir, renseigner et orienter le client en fonction de ses besoins.
- Opérer les rapprochements entre les biens à vendre et les attentes/besoins du client-acquéreur.
- Prendre rendez-vous et faire visiter le(s) bien(s) au client-acquéreur.

Modalités d'évaluation :

1. Evaluation par le tuteur en entreprise : Observation au poste

- Le candidat sera évalué dans le cadre de la réalisation de ses missions en entreprise au regard des compétences visées par la certification. Il sera confronté à une situation qui lui permettra de prendre en charge un client à la recherche d'un bien immobilier.

2. Evaluation par le jury professionnel

- Entretien avec le jury sur la base d'un jeu de rôle
- Jeu de rôle il s'agit d'une situation reconstituée d'échanges entre 2 personnes au cours de laquelle le candidat joue le rôle d'un professionnel de l'immobilier et un membre du jury joue le rôle d'un client. Exemple de situations pouvant être abordées :
- Apporter une information ou un conseil suite à une demande du client.
- Informer un client sur un bien immobilier
- Le cas échéant, à l'issue du jeu de rôle, le jury interroge le candidat sur les points qu'il n'a pas pu observer ou qu'il souhaite approfondir.
- Durée globale de l'épreuve 5 min de préparation · 15 min d'épreuve

Rechercher des biens immobiliers, prospecter et prendre des mandats de vente ou de location

Descriptif des compétences évaluées

- Réaliser une veille concurrentielle et informationnelle.
- Mener des actions de prospection commerciale sur son territoire/secteur ou une zone géographique donnée.
- Estimer un bien immobilier au prix juste pour établir une stratégie avec le propriétaire.
- Contractualiser avec un propriétaire.
- Assurer ou déléguer au gestionnaire locatif selon la nature du mandat (vente ou location), la promotion commerciale des biens immobiliers auprès des clients (acquéreurs ou locataires).

Modalités d'évaluation :

1. Evaluation par l'organisme de formation Etude de cas (épreuve écrite)

- Le candidat devra traiter différents sujets pendant 2h à partir d'une situation proposée relatif aux blocs proposés :
- Prospection
- Recherche de biens immobiliers disponibles (maisons, appartements, bureaux, foncier...)
- Evaluation d'un bien immobilier § Promotion commerciale du bien immobilier

2. Evaluation par le tuteur en entreprise Observation au poste

- Le candidat sera évalué dans le cadre de la réalisation de ses missions en entreprise au regard des compétences visées par la certification. Il sera confronté à une situation qui lui permettra d'assurer la promotion d'un bien immobilier dans le cadre d'un mandat de vente ou de location.

3. Evaluation par le jury professionnel

- Entretien avec le jury sur la base d'un cas pratique tiré au sort.
- Cas pratique tiré au sort Le candidat doit apporter une réponse à l'oral, à partir d'une situation proposée relatif aux blocs
- Prospection
- Recherche de biens immobiliers disponibles (maisons, appartements, bureaux, foncier...)
- Evaluation d'un bien immobilier
- Promotion commerciale du bien immobilier
- Le jury pose des questions autour de cette situation. Le jury prend en compte les réponses du candidat au cas pratique et peut l'interroger sur les points qu'il souhaite approfondir.
- Durée globale de l'épreuve 5 min de préparation 15 min d'épreuve

Accompagner le propriétaire jusqu'à la signature d'un compromis de vente avec un acquéreur ou jusqu'à la conclusion d'un bail avec un locataire

Descriptif des compétences évaluées

- Organiser la négociation entre les parties (propriétaires et acquéreurs ou locataires).
- Accompagner le propriétaire dans la signature d'un contrat de location.
- Aider le client-acquéreur dans le montage de son dossier administratif et financier.
- Effectuer le suivi de la transaction dans le cadre du mandat de vente.

Modalités d'évaluation :

1. Evaluation par l'organisme de formation Etude de cas (épreuve écrite)

- Le candidat devra traiter différents sujets pendant 2h à partir d'une situation proposée relatif aux blocs proposés :
- Conseil sur le plan technique, juridique, fiscal et financier
- Accompagnement dans la rédaction d'un bail locatif
- Accompagnement dans le montage d'un dossier financier
- Suivi de la transaction

2. Evaluation par le tuteur en entreprise Observation au poste

- Le candidat sera évalué dans le cadre de la réalisation de ses missions en entreprise au regard des compétences visées par la certification. Il sera confronté à une situation qui lui permettra d'accompagner un client jusqu'à la signature d'un compromis de vente ou achat ou d'un bail.

3. Evaluation par le jury professionnel Entretien avec le jury sur la base d'un cas pratique tiré au sort.

- Cas pratique tiré au sort
- il s'agit d'une question liée à une situation professionnelle courante à laquelle le candidat doit apporter une réponse argumentée à l'oral. Le candidat doit apporter une réponse à l'oral, à partir d'une situation proposée relatif aux blocs
- Conseil sur le plan technique, juridique, fiscal et financier
- Accompagnement dans la rédaction d'un bail locatif
- Accompagnement dans le montage d'un dossier financier
- Suivi de la transaction
- Le jury pose des questions autour de cette situation. Le jury prend en compte les réponses du candidat au cas pratique et peut l'interroger sur les points qu'il souhaite approfondir.
- Durée globale de l'épreuve 5 min de préparation · 15 min d'épreuve

LES PLUS DE M2I

- Formation intégralement financée par Pôle emploi
- Formateurs reconnus pour leur expertise technique et pédagogique
- Accompagnement dans votre retour à l'emploi grâce à notre réseau d'entreprises
- Cours réservés aux demandeur(se)s d'emploi 100% financé

MODALITÉS, MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation délivrée en présentiel et/ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre des méthodes démonstratives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

MODALITÉS D'ACCÈS

Nos équipes accorderont toute leur attention au traitement de votre candidature et s'engagent à vous faire un premier retour dans un délai de 7 jours.

ADMISSION

- Dossier de candidature
- Test de vérification des prérequis
- Entretien
- Validation et éligibilité France Travail (dans le cas de certains dispositifs)

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Les détails de l'accueil des personnes en situation en handicap sont consultables sur la page [Politique Handicap](#).

POURQUOI CHOISIR M2I ?

- Un apprentissage métier proactif axé sur l'emploi et basé sur le faire avec l'accompagnement de nos formateurs tout au long du parcours.
- Un accès à des experts : bénéficiez de l'expertise de nos formateurs.
- En présentiel ou à distance : accès individuel aux ressources de formation et progression personnalisée si besoin.
- Outils de suivi collectif et individuels (espaces d'échanges et de partage en ligne, salles virtuelles si en présentiel ou à distance, supports de cours, TP, exercices).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exemples de validation des acquis de formation :

- Travaux dirigés dans chaque module
- Mise en situation via des cas pratiques et un mini projet
- Certification (si prévue dans le programme de formation)
- Soutenance devant un jury de 30 à 40 min

